

# Besøksstrategi Hardangervidda





## **Utgangspunkt:**

- Norsk natur og ikkje minst nasjonalparkene er attraktiv som turistmål – både nasjonalt og internasjonalt

## **Besøksstrategien:**

- Skal vise tiltak for å balansere verneverdier, besøkendes opplevelser og lokal økonomisk verdiskaping, slik at det blir størst mulig nytte for alle tre interesser. Hvis det er motstridende målsettinger, skal hensynet til verneverdiene veie tyngst.
- Er forvaltningsmyndighetenes egen plan. Skal samtidig vise hva som kan gjøres for å være en positiv medspiller for reiseliv og lokalsamfunn.



## Krav

Miljødirektoratet forventer at forvaltningsmyndighetene utarbeider besøksstrategier i alle nasjonalparker og større landskapsvernområder der det er behov.

Det er behov på Hardangervidda, og Miljødirektoratet har gitt oppdrag om å starte arbeidet i 2016.





## Hovedinnhold:

- Analyser av sårbare natur- og kulturminneverdier, reiseliv- og servicevirksomheter, området som turistattraksjon, den besøkende, regional plan med mer.
- Mål for besøksforvaltningen
- Strategiske grep
- Tiltaksplan



## Fordeler

- Analyser av sårbarhet villrein, gjesteundersøkelse og fritidsbruk kan samordnes med og være en oppfølging av handlingsprogrammet i Regional plan for Hardangervidda
- Når besøksstrategien foreligger, vil den være grunnlaget for tildeling av økonomiske ressurser til forvaltningen. Det er viktig for å kunne konkurrere om penger.
- Ny merkevare, utviklet av Snøhetta Arkitekter kan tas i bruk når besøksstrategien foreligger





## Geografisk virkeområde

- Vil gjelde Hardangervidda nasjonalpark, Møsvatn Austfjell landskapsvernområde, Skaupsjøen/Hardangerjøkulen landskapsvernområde, Bjoreidalen naturreservat og Hondle landskapsvernområde.
- De aller fleste innfallsportene liggere utenfor vernegrensene. For at besøksstrategien skal ha tilsiktet funksjon, må den også gjelde relativt store områder mellom vernegrensene og innfallsportene.



## Organisering

- Prosjekteiere og styringsgruppe: Tilsynsutvalgene og Fylkesmennene i de tre fylkene
- Prosjektgruppe: Hardangervidda Grunneigarsamskipnad, destinasjonsselskap, fylkeskommunene, Forum for natur- og friluftsliv, fjellstyrene, villreinnemnda, villreinutvalet, Den Norske Turistforening, Statens Naturoppsyn og Hardangervidda Fjelloppsyn. I tillegg prosjekteierne. Stor gruppe derfor:
- Arbeidsutvalg med åtte representanter.





## Framdrift

- Forarbeid 2016. Skisse foreligger. Arbeid med ferdsel er oppstartet.
- Prosjektet settes i gang i januar 2017
- Arbeidsutvalget jobber i 2017
- Forslag i prosjektgruppa februar 2018 og i styringsgruppa i mars 2018
- Høring fra april 2018
- Prosjektgruppa juni 2018 og styringsgruppa august 2018
- Til godkjenning i Miljødirektoratet i oktober 2018





## Økonomi

- Kostnader og finansiering er ikke utredet. Vil i stor grad avhenge av omfanget av analyser (kunnskapsgrunnlaget).
- Samfinansiering med fylkeskommunene mht. sårbarhet villrein, gjesteundersøkelse og fritidsbruk, jf. handlingsprogrammet i Regional plan
- Ferdelsregistreringer del av fellesprosjekt med Villreinutvalget, Villreinnemnda, fylkeskommunene, SNO med flere. Innledet i 2016.
- Forutsetter en større andel finansiering fra Miljødirektoratet